

# Biblond

## INSPIRATION

## SHOPPING

QUE TROUVE-T-ON DANS LA BOÎTE À MALICES DES COIFFEURS ?



Notre produit-phare, que j'ai créé avec une naturopathe il y a quinze ans, l'huile sèche **Le Rituel**. 100 % naturelle, elle protège le cheveu du balayage ou de la couleur et régénère la fibre.



## Rodolphe Lombard

Salon Coloré par Rodolphe,  
75002 Paris

**Rodolphe Lombard** ne voulait pas être coiffeur mais peintre. « *Ma grand-mère était aquarelliste. C'est elle qui m'a soufflé que le coloriste est le peintre des cheveux. Pas de galerie d'art, pas de marchand... De l'émotion spontanée.* » Autre déclic ? Un article sur **Alexandre de Paris**. À 18 ans, il monte à Paris dans le but de travailler pour le maestro de la coiffure. Pour preuve de sa détermination, il envoie une lettre de candidature par mois... pendant près d'un an ! Le onzième mois, il est enfin reçu chez Monsieur Alexandre. Il ne le quittera plus. Pendant dix-sept ans, il officie comme coloriste. Quand Alexandre de Paris vend, Rodolphe ne voit plus de cohérence à continuer. Sa rencontre avec **Juliette Gréco** l'amène à reprendre l'ancien atelier du peintre **Picabia**, laissé vacant sur la place Vendôme. C'était il y a vingt ans... Aujourd'hui, c'est une équipe de 20 personnes qui s'affaire pour sublimer les femmes.



Dans chaque préparation de balayage ou coloration, on ajoute Addi Tech de **Sublimo** pour apporter de la kératine et protéger le cheveu.



Avant le shampooing, le concentré **Magic Balm** de **Sublimo** ramène la kératine qu'on va enlever au cheveu.



Entre la cosmétique et le maquillage capillaire, le spray **Bye Bye Racines** permet à la cliente de gérer elle-même la repousse entre deux colorations. C'est un succès dans le monde entier.



Nous faisons beaucoup de roux avec des couleurs organiques. Pour cela, nous piochons dans les couleurs chaudes de la gamme **EOS** de **Wella Professionals**.



Nous terminons toutes nos prestations par un massage à l'**huile essentielle de pamplemousse**. On met une serviette dans le four à vapeur et on finit par masser de la nuque à la chevelure avec cette serviette.



Pour libérer les coiffeurs surchargés, une **personne est dédiée à la vente**, elle connaît tous les produits par cœur. Elle n'est pas là pour faire du forcing, mais pour conseiller.