

Biblond

#COVID-19

/ Dossier /



ILS SONT PRÉSENTS SUR LES RÉSEAUX

MALGRÉ L'ÉPIDÉMIE, CERTAINS ONT CHOISI DE RESTER ACTIFS VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX. ENTRE TUTOS, LIVE ET AUTRES CHÂÎNES DE SOLIDARITÉ, LES PROFESSIONNELS DE LA COIFFURE ONT FAIT PREUVE DE CRÉATIVITÉ.

L'annonce du Premier ministre, le 14 mars dernier, a fait l'effet d'une bombe pour les coiffeurs. Pas moins de 85 000 établissements de coiffure ont dû fermer leurs portes. Angoisse, colère, tristesse... Les sentiments se sont mélangés. Comme pour conjurer le sort, pour continuer à exister ou pour partager leur passion, certains ont utilisé les réseaux sociaux – Facebook et Instagram en tête.

Rodolphe Lombard, Coloré par Rodolphe proposait un service de livraison de produits de coloration avec, à l'appui, des vidéos pour réussir le mélange ou l'application.

