



CB NEWS

COMMUNICATION & BUSINESS NEWS

texte : Antigone SCHILLING

SPÉCIAL LUXE

BEAUTÉ

Haute couture

Haute Couleur, essayages de fragrances, salons VIP...
 Les créateurs s'adonnent à l'unique.

Avec ses créateurs, et ses collections, la beauté se retrouve souvent mise en parallèle à la mode. Le comble du luxe amplifie la notion de service et crée une relation privilégiée entre un maquilleur, un parfumeur, un coiffeur et ses client(e)s. Les créateurs vont recevoir quelques privilégié(e)s et imaginer pour elles et pour eux un produit plus que particulier, unique. Ce phénomène se retrouve aujourd'hui dans différents secteurs de la beauté où, petit à petit, s'esquisse un service haut de gamme, proche de la haute couture en mode.

Coiffure

Aujourd'hui, plusieurs salons de coiffure offrent des cabines pour clients privilégiés (pour les personnalités ou ceux qui ne souhaitent pas être vus papillotes ou bigoudis sur la tête !). Dans cette profession arrivent maintenant des coiffeurs de studio de renommée qui ont envie de renouer avec le public. Bruno Weppe, lui, s'installe chez le coloriste **Rodolphe**, qui a aussi imaginé une cabine VIP pour certaines clientes.