SEPTEMBRE 2004

COIFFURE DE PARIS

le naturel revient au galop

FOCUS COLORATION

texte: D.R. - photo: D.R.

FOCUS COLORATION

Le naturel revient au galop

Depuis l'hiver dernier, un vent de naturel souffle sur la coloration. Les couleurs flashy ou empreintes d'effets contrastés restant l'apanage des très jeunes et des plus branchés. Les femmes, davantage infgrmées sur la mode, tendent à imiter leurs icônes : elles rêvent du blond cendré de Gisèle Bundchen, du roux flamboyant d'Angie Everhart, ou du châtain profond de Christy Turlington. Cet engouement correspond aussi implicitement à un besoin de retour aux valeurs sûres.

Les coloristes prônent le naturel

La tendance est à la subtilité. Vérification faite chez les coloristes de renom. Selon Rodolphe, propriétaire à Paris (8e arrondissement) du salon Coloré par Rodolphe, « la couleur a toujours été un moyen pour les femmes de s'inscrire dans un milieu social. Il y a encore vingt ans, le mari l'offrait à son épouse. Un passage chez Carita ou chez Alexandre de Paris situait professionnel-
lement le mari. Aujourd'hui, les filles de ces femmes s'assument seules, ont souvent des vies chargées. Elles veulent des couleurs chic et réalisables rapidement, à l'image du rythme de leur vie. Plus personne ne consacre quatre heures à sa couleur ».

Ce qui fait un bon coloriste

Ils maîtrisent la colorimétrie sur le bout des doigts, mais leurs couleurs possèdent ce petit supplément d'âme qui révèle un visage. Quels sont leurs secrets ? Rodolphe, propriétaire du salon Coloré par Rodolphe à Paris, pense que « *ce métier contient une partie abstraite. La couleur est une concrétisation de l'espérance et il faut se poser les bonnes questions. Quelle image la cliente a-t-elle d'elle-même ? Qu'a-t-elle envie de laisser paraître ? Que veut-elle cacher ? Toute la difficulté consiste à trouver l'équilibre entre ses réponses, et de cet échange naîtra la bonne couleur.* »

COLORÉ PAR Rodolphe

DESIGN : PIXEL STUDIO