



# COIFFURE DE PARIS

texte: D.R. - photo: D.R.

news/FORMATION  
/COLORATION

## Le plus blonde

C'est, un gros lancement pour **Schwarzkopf** que celui de **BLONDME** (prononcer « blondemi »).

Pour marquer le coup, la marque avait convoqué la presse magazine et professionnelle.

Un aréopage de spécialistes, dont le psychiatre François Perlmutter, Patrick Lemire de l'agence de mannequins Marilyn et le coloriste Rodolphe dispensèrent une brève histoire de la blondeur.

Si le mythe de la femme blonde est véhiculé par les hommes, les nombreuses nuances représentent des caractères bien différents.

Et si seulement 30 % des femmes européennes sont blondes, elles représentent 60 % du chiffre d'affaires des salons ! Pour répondre aux attentes du marché, voici donc une gamme complète.

Après une consultation personnalisée pour définir à l'aide du nuancier BLONDME la couleur de la cliente, une nouvelle génération de poudre décolorante permet d'éclaircir jusqu'à 8 tons.

A partir de 6 additifs et deux crèmes base, il devient possible de créer pas moins de 40 nuances de blond, d'une brillance étonnante.

Suivent les shampoings et soins revente pour prolonger sa blondeur à la maison.