



**Prix 2008 de la Presse Professionnelle**  
C'est en présence d'Eric Besson, secrétaire d'Etat chargé de la Prospective, de l'Evaluation des politiques publiques et du Développement de l'économie numérique auprès du Premier ministre, qu'ont été décernés par l'association de la Presse Professionnelle 12 prix d'excellence (sur 182 dossiers enregistrés), dont 2 à Coiffure de Paris.

texte : D.R. - photo : D.R.

## actus/ÉVÉNEMENT

# Coiffure de Paris primé par la presse

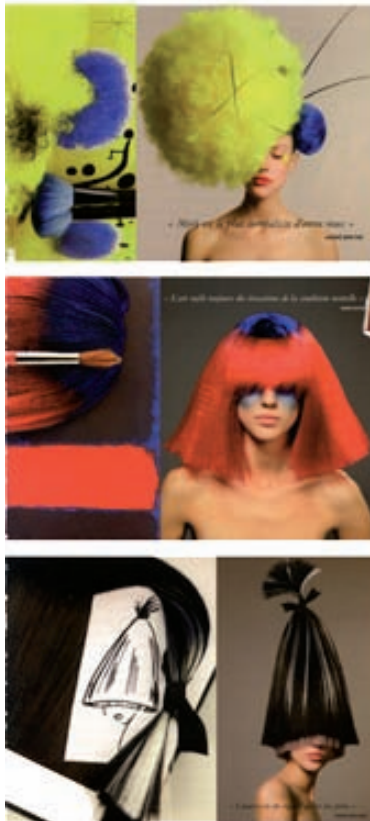
Le 7 octobre dernier, à l'occasion du 10e palmarès de la presse professionnelle, notre magazine s'est vu décerner deux prix prestigieux : Prix de la meilleure maquette et Prix de la meilleure photo.

C'est en présence d'Eric Besson, secrétaire d'Etat chargé de la Prospective, de l'Evaluation des politiques publiques et du Développement de l'économie numérique auprès du Premier ministre, qu'ont été décernés par l'association de la Presse Professionnelle 12 prix d'excellence (sur 182 dossiers enregistrés), dont 2 à Coiffure de Paris.

Animées par le caustique Christian Blachas, les nominations ont été bon train, rythmées de spots publicitaires très drôles. Anita Coppet, rédactrice en chef et éditrice déléguée du journal, Agnès Vessière, la directrice artistique, ainsi que le coloriste Rodolphe et le photographe Philippe Schlienger ont été accueillis sur scène, pour évoquer les sujets récompensés et recevoir trophées et diplômes.

### PRIX DE LA MEILLEURE PHOTO

Parce que Rodolphe le coloriste aime tellement faire référence à la peinture en parlant de son métier, il a semblé tout naturel à Anita Coppet de lui demander de s'inspirer de trois grands peintres contemporains afin de réaliser un travail de coloration sur perruques. Le photographe Philippe Schlienger a répondu au quart de tour à ce projet un peu fou, et c'est dans son studio photo, avec un seul mannequin, que les transformations ont eu lieu. Une séance baptisée "Trois peintres et un coloriste" (numéro de mai 2008) à laquelle le coiffeur studio Bruno Weppe a apporté son talent, tout comme le maquilleur Marco Latte. Ces deux prix valorisants montrent également l'importance de la production photo qui, avec le Training, est une particularité de Coiffure de Paris appréciée par ses lecteurs, coiffeurs ou non.



Philippe Schlienger, photographe, entouré d'Anita Coppet et du coloriste Rodolphe.



L'association pour la promotion de la presse professionnelle est un groupement qui compte près de 100 éditeurs, regroupant 200 publications et 64 millions d'exemplaires par an.

