



**Viva la Vie sans le soleil de l'été**  
 Après le succès de l'été, les coloristes ont travaillé sur des teintes plus douces et plus naturelles pour l'automne. Les nouvelles gammes de colorations sont disponibles dès maintenant dans les salons de coiffure.

**Vegan Camping**  
 Pour le camping, il faut être prêt. Le salon de coiffure de Paris a organisé un événement dédié à la beauté naturelle. Les produits véganes sont les bienvenus.



**Mini-prix**  
 Les prix sont en baisse. Les salons de coiffure proposent des offres spéciales pour attirer les clients.



**Nouvel ambassadeur Wella**  
 Le coloriste Rodolphe est nommé ambassadeur de la marque Wella en France. Il sera responsable de la promotion des produits de la marque.

**Coloriste Rodolphe**  
 Le coloriste Rodolphe est nommé ambassadeur de la marque Wella en France. Il sera responsable de la promotion des produits de la marque.

**COUP DE CŒUR de la rédaction**  
 Les produits de la gamme Core Line sont recommandés par la rédaction pour leur efficacité et leur douceur.

**Coloriste Rodolphe**  
 Le coloriste Rodolphe est nommé ambassadeur de la marque Wella en France. Il sera responsable de la promotion des produits de la marque.



**Coloriste Rodolphe**  
 Le coloriste Rodolphe est nommé ambassadeur de la marque Wella en France. Il sera responsable de la promotion des produits de la marque.

**Coloriste Rodolphe**  
 Le coloriste Rodolphe est nommé ambassadeur de la marque Wella en France. Il sera responsable de la promotion des produits de la marque.



**Coloriste Rodolphe**  
 Le coloriste Rodolphe est nommé ambassadeur de la marque Wella en France. Il sera responsable de la promotion des produits de la marque.

**Coloriste Rodolphe**  
 Le coloriste Rodolphe est nommé ambassadeur de la marque Wella en France. Il sera responsable de la promotion des produits de la marque.

**Coloriste Rodolphe**  
 Le coloriste Rodolphe est nommé ambassadeur de la marque Wella en France. Il sera responsable de la promotion des produits de la marque.

# COIFFURE DE PARIS

Texte DR  
 Photo DR

## ACTUS

### Nouvel ambassadeur Wella



Le **coloriste Rodolphe**, du salon parisien Coloré par Rodolphe, devient le porte-parole des colorations Wella Professionals et plus particulièrement de la toute dernière coloration d'oxydation Illumina. L'occasion pour lui d'apporter son expérience à travers des conférences en France et à l'étranger, mais aussi de participer à la création des prochaines nuances de la coloration. « J'ai, entre autres, la responsabilité de démontrer toutes les possibilités de la couleur, au reste de l'équipe de coloristes de la marque, souligne Rodolphe. Pour cela, nous arpenterons, par exemple, les musées, afin d'analyser les détails colorés de certaines peintures. »

## PRODUITS

**COUP DE CŒUR de la rédaction**

La nouvelle coloration permanente **Illumina Color** de **Wella** choisit, pour cette saison, des teintes naturelles et ultra-lumineuses grâce à son complexe Microlight Technology. Le principe? Les micro-particules de cuivre présentes dans l'eau qui provoquent par réaction chimique, durant l'application des colorations, un effet de cheveux secs et ternes, sont encapsulées et neutralisées. La cuticule est lisse, brillante et protégée. Autre atout du complexe, la lumière pénètre au cœur de la fibre et s'y réfléchit. Résultat : les cheveux sont lumineux, avec une finition qui mime les effets du soleil sur des cheveux naturels. Et ce, sous n'importe quelle lumière. Une couleur pour toutes celles qui veulent un look naturel, tout en ayant des cheveux très brillants. En plus, d'après le coloriste anglais Josh Wood, directeur créatif de la marque, la couleur se travaille très facilement. « Une vraie innovation et du jamais vu dans la coloration permanente », dit-il. Disponible en 20 nuances, Illumina Color assure une couverture à 100 % des cheveux blancs.

