



**ACTUS ÉVÈNEMENT**

**MCB 2012**

## La coiffure au zénith

Photos: Richard BOUTIN

Les 23 et 24 septembre derniers, dans la Grande Halle de la Villette à Paris, le 30<sup>e</sup> Mondial Coiffure Beauté a déployé ses stands. Les shows, quant à eux, se déroulaient dans le Zénith voisin. Retour sur deux journées riches en événements.

**Le MCB en chiffres :**  
 Deux jours de salon,  
 • 24400 visiteurs annoncés sur 24200 m<sup>2</sup>.  
 • 140 exposants.  
 • 14 shows et 4 concours.  
 • Un billet pass complet d'une journée à 80 € TTC.



Texte **Bénédicte de VALICOURT**  
 Photo **Richard BOUTIN**

## ACTUS ÉVÈNEMENT

MCB 2012

# La coiffure au zénith

Les 23 et 24 septembre derniers, dans la Grande Halle de la Villette à Paris, le 30<sup>e</sup> Mondial Coiffure Beauté a déployé ses stands. Les shows, quant à eux, se déroulaient dans le Zénith voisin. Retour sur deux journées riches en événements.

### Le MCB en chiffres :

- Deux jours de salon,
- 24400 visiteurs annoncés sur 24200 m<sup>2</sup>.
- 140 exposants.
- 14 shows et 4 concours.
- Un billet pass complet d'une journée à 80 € TTC.

La lumière est doucement tamisée et la vue panoramique donne sur une grande pelouse. Normal, nous sommes à la Grande Halle de la Villette, où s'est tenu pour la première fois cette année, les 23 et 24 septembre, le 30<sup>e</sup> Mondial Coiffure Beauté (MCB). Le choix de ce lieu mythique, plutôt dévolu habituellement à la culture, n'a pas manqué d'essuyer de nombreuses critiques, mais s'est révélé judicieux. Et ce, malgré l'absence remarquée des 4 grandes marques de feu le GDC (Wella Professionals, Schwarzkopf Professional, L'Oréal Professionnel et Eugène Perma), présentes via les shows et le campus jeune du lundi. L'endroit est beau, agréable. Tout y était aussi plus élégant et plus feutré qu'à la Porte de Versailles, y compris le long de ces coursives en hauteur, où trônait en majesté l'élégant stand d'Alexandre de Paris avec son bar à chignon ouvert gratuitement au public et sa scène, sur laquelle se produisaient les 4 directeurs artistiques de la marque. « C'est beaucoup mieux ici », a insisté Bruno Weppe, coiffeur studio, heureux d'être là, comme le Marseillais Olivier Allione, des Coiffeurs du Sud, qui trouvait cependant que l'absence des

grands fournisseurs était plutôt cavalière vis-à-vis de leurs clients. Autre point fort : les ateliers techniques qui n'ont pas désempé, avec une salle qui s'est révélée malheureusement souvent trop petite. Rodolphe, créateur de Coloré par Rodolphe, y a brillé face à une salle bourrée à craquer, et a su, pour Wella Professionals, dont il est devenu ambassadeur, émouvoir l'assistance en racontant, avec humour, son histoire de coloriste. De quoi susciter des vocations. Quant au Zénith, où se déroulaient les shows, il a presque fait salle comble, malgré la distance à parcourir, qui en a rebuté plus d'un. Autre petit regret, les soirées privées, organisées par certaines marques pour leurs clients dimanche soir dans Paris. Dommage pour les visiteurs du MCB, qui ont ainsi raté, par exemple, le très beau show de Marisol, la nouvelle directrice artistique de René Furterer inspirée par les Masaï du Kenya, de grands coquets, comme chacun sait. En tout cas, rendez-vous est, d'ores et déjà, pris pour les 28, 29 et 30 septembre 2013. Avec, peut-être, une grande halle agrandie, grâce à des tentes qui pourraient être installées sur la pelouse.