

PRODUITS

Silence, et pouce
C'est quoi ?
Les points forts ?
Pour quel type de clientèle ?
Quel prix revente ?

COUP DE COEUR
Protection végétale
C'est quoi ?
Les points forts ?
Pour quel type de clientèle ?
Quel prix revente ?

Naturel
C'est quoi ?
Les points forts ?
Pour quel type de clientèle ?
Quel prix revente ?

Soins haute couture
C'est quoi ?
Les points forts ?
Pour quel type de clientèle ?
Quel prix revente ?

Anges blonds
C'est quoi ?
Les points forts ?
Pour quel type de clientèle ?
Quel prix revente ?

Et aussi...
Colorisimo
Très môle

PRODUITS

PRODUITS



Soins haute couture

C'est quoi ? 4 nouveaux soins mis au point par le coloriste Rodolphe, du salon parisien Coloré par Rodolphe, après trois ans de recherche : les shampoings Pure lumière spécial cheveux colorés, carpe Diem pour cheveux secs à normaux, les onguents Eternel pour cheveux secs et fragiles et Gourmand pour cheveux colorés.

Les points forts ? Élaborée avec l'aide d'une naturo-pathe, la formule des soins, sans colorant ni parfum de synthèse ou parabène, est à base d'actifs 100 % naturels. Parmi les composants, l'hydrolat de camomille, le romarin, l'huile essentielle d'orange douce ou encore le beurre de karité ou l'huile de jojoba biologiques. Les cheveux colorés sont embellis, revitalisés et protégés. Les chevelures sèches sont hydratées en profondeur.

Pour quel type de clientèle ? Celle qui aime chouchouter ses cheveux avec des soins haut de gamme et naturels.

Quel prix revente ? Shampoing Carpe Diem ou Pure Lumière : 25 €
Onguent Eternel ou Gourmand : 45 €.

Texte DR
Photo DR