

ÉVÈNEMENT



WELLA Sur la route

Un vent de renouveau a soufflé sur la tournée nationale de Wella, pour laquelle plus de 4000 coiffeurs avaient répondu à l'appel. Retour sur deux mois hautement rythmés, entre emportements et enthousiasme débordant.

« Cette tournée était un succès. Nous avons pu rencontrer beaucoup de coiffeurs, programmer un événement à moindre coût, faire un geste en faveur de la culture et de la formation des jeunes coiffeurs, un geste qui nous tient à cœur. C'est pour ça que nous sommes si fiers de ce projet. »

« Cette tournée a permis de rencontrer beaucoup de coiffeurs, programmer un événement à moindre coût, faire un geste en faveur de la culture et de la formation des jeunes coiffeurs, un geste qui nous tient à cœur. C'est pour ça que nous sommes si fiers de ce projet. »

de la tournée nationale de Wella. Au mois d'août 2012, après le succès de la tournée de la Bourse de Paris, nous sommes allés à la rencontre de nos coiffeurs dans les salons de la région lyonnaise. C'est à Lyon que nous avons rencontré Rodolphe, responsable éducation Wella France et Belgique, et Marco Eula, nouveau président de Wella France et Belgique. Nous avons aussi rencontré des clients et des coiffeurs passionnés, qui ont pu découvrir les nouveautés de la tournée.

Texte **Anne-Claire HERVET**
Photo **DR**

ÉVÈNEMENT



Rodolphe, ici avec Jean-Marc Lucifora, donne au public ses impressions sur la coloration Illumina.



WELLA

Sur la route

Un vent de renouveau a soufflé sur la tournée nationale de Wella, pour laquelle plus de 4000 coiffeurs avaient répondu à l'appel. Retour sur deux mois hautement rythmés, entre emportements et enthousiasme débordant.



Ci-dessus, à gauche, le mannequin et Anthony Jagu, le vainqueur français dans la catégorie Youg Talent, en compagnie de Marco Eula, président de Wella France et Belgique.

Au-dessus, coiffure crantée et tout en volumes pour le showman Christophe-Nicolas Biot.

Que cette tournée était longue, que cette tournée était courte ! Avec 7 dates nationales programmées en septembre et octobre derniers, Wella, qui gagne en autonomie chez P & G, comptait bien renouer le contact et reconquérir le cœur des coiffeurs. Un pari réussi « Puisque notre présence sur le terrain nous a permis d'établir des centaines de nouveaux contrats de partenariats avec des salons de coiffure, souligne ravi, Marco Eula, le nouveau président de Wella France et Belgique. Nous avons aussi rassuré nos clients en présentant des lancements

importants tels que Nioxin, un protocole de soins dédiés aux cheveux fins et clairsemés et Illumina Color, un service couleur » Au programme donc de ces après-midi et soirées bien remplies, des démonstrations techniques et artistiques, où Jean-Marc Lucifora en compagnie de Marco Eula, son successeur qu'il intronisait au premier rang. En tête de file, Louisa Benamou, responsable éducation Wella, qui a su capter l'attention du public grâce à sa présentation parfaitement orchestrée d'Illumina Colors avec son invité vedette, le coloriste Rodolphe, devenu ambassadeur de la marque, qui a su convaincre l'assistance des qualités de la coloration, visiblement en toute bonne foi : « Cette coloration est bluffante, car elle capte la lumière qui se reflète à 70 % dans les cheveux. C'est un produit qui va marquer l'histoire de la coloration », a-t-il souligné. Laure Gabillet, ambassadrice Nioxin, a, quant à elle, sur une ambiance zen et dans un décor de cascade, lancé la nouvelle marque de soins profonds pour cheveux fins et clairsemés. Séquence émotion également pour les coiffeurs parisiens, qui ont pu découvrir les

deux heureux élus de la finale nationale du Trend Vision Award 2012, dans la magnifique salle du Palais Brongniart, place de la Bourse. Un challenge de taille pour ces jeunes qui sont ensuite allés défendre la France en novembre dernier, lors du grand rassemblement Wella à Madrid pour l'épreuve internationale. L'autre temps fort fut le show final, où les coiffeurs lyonnais, toulousains, marseillais, lillois, nantais, parisiens et caennais ont pu applaudir Christophe-Nicolas Biot, l'ambassadeur artistique international Wella. Le rythme était soutenu et, comme à l'accoutumée, le coiffeur a fait son show, en dansant et en enlevant sa chemise, visiblement heureux d'être sur scène, tout en coupant ou en coiffant les cheveux de ses dix mannequins, habillés de Courrèges de la tête au pied. Le tout sur fond de film audiovisuel moderne et graphique, parfaitement orchestré et coupé d'extraits de films merveilleux, tels que « Moulin Rouge » ou « Alice au pays des merveilles » de Tim Burton. Si, après cela, les coiffeurs n'ont pas envie d'aller toujours plus loin...

COLORÉ
Rodolphe