

COIFFURE DE PARIS

Profession coiffeur
MON BUSINESS



Campagne *Wella*

Wella lance la campagne de communication « Révélez votre véritable couleur », pour replacer le diagnostic et la consultation au cœur du métier de coiffeur. Diffusée sur la chaîne Youtube Web et se la page officielle France de la marque, l'opération vise à sensibiliser trois profils de clientes aux cheveux blancs : la femme qui souhaite les masquer via une coloration naturelle, celle qui veut éclaircir sa chevelure et celle qui les assume et veut les sublimer. « Des affiches et un coffret réunissant un guide, un quizz et des cartes de visite, sont proposés au coiffeur. Nous souhaitons inciter le coiffeur à « organiser une journée dédiée à la consultation dans son salon », précise Luisa Benhamou responsable éducation Wella. « C'est une belle manière de resserrer le lien de confiance avec la cliente et ça, c'est capital », conclut Rodolphe, fondateur du salon Coloré par Rodolphe à Paris et ambassadeur de la marque.