

# cosmétique mag

## tendances

innovation

# LES PÉPITES DE DEMAIN

Pas ou peu présents en France, certains produits font le buzz à l'étranger et commencent à inspirer le marché tricolore. Après les BB creams, quels seront les prochains succès porteurs de croissance ?

**A**vant d'être lancée par Erbotiait, de faire exploser les compteurs chez Garnier (L'Oréal Produits grand public), puis d'arriver chez toutes les marques, la BB cream faisait un véritable carton en Corée depuis le début des années 2000. En plus d'être un succès commercial dans l'Hexagone, cette galénique a montré que les innovations en provenance des marchés étrangers pouvaient enregistrer de boimes performances en France. D'autant que ces ilot tveautés sont parfois déjà connues des *beauty addicts* locales, qui les commandent sur Inters ou les rapportent de leurs voyages. Les chiffres prouvent aussi qu'il ne s'agit pas de feux de paille : ces produits répondent à des tendances de fond voire à des habitudes de consommation en pleine mutation.



### L'influence du maquillage

Mais le soin n'est pas la seule source d'inspiration des produits capillaires. Très portée sur le maquillage, la consommatrice américaine fait déborder ses fards jusqu'à la naissance de sa chevelure pour camoufler ses cheveux blancs. Ainsi, lors de la dernière édition du salon Beyond Beauty, le spray Bye bye racines, une coloration éphémère pour couvrir l'effet racine, a remporté plusieurs prix. Côté maquillage, ce sont les starlettes d'Hollywood qui mènent la danse : *La tendance du contouring, popularisé par des stars comme Kim Kardashian, a fait naître des palettes dédiées, tel le Contour Kit d'Anastasia Beverly Hills.* Portés notamment par Sephora, ces produits de niche pourraient redessiner les contours du visage des Françaises, tout autant que ceux du marché du make-up.