OCTOBRE 2005

28

Marché

Et si couleur rimait avec douceur...

COLORATION

L'ÉCLAIREUR
l'hebdo des coiffeurs

texte: C.S.

Marché **COLORATION**

Et si couleur rimait avec douceur...

Elle semble loin l'époque où la coloration était forcément synonyme de cheveux «brûlés» ou ultra-saturés... Progrès des produits et évolution des pratiques se répondent désormais comme en écho pour préserver le cheveu !

Un métier à part entière

▶ C'est l'une des stars de la profession qui le dit : pour Rodolphe, à la tête du salon Coloré par Rodolphe, «*La vraie innovation, c'est au niveau des produits de décoloration et de coloration d'oxydation qu'elle s'est produite ! Les colorations aux plantes, ça fait quand même pas mal de temps qu'on en parle. Mais à mon sens, au niveau produits, c'est paradoxalement dans les produits les plus sensibilisants à l'origine qu'on a vu le plus de progrès. L'autre aspect des choses, qui va dans le même sens, c'est que le coloriste s'affirme de plus en plus comme un métier à part entière. Sans parler des lieux entièrement dédiés à la coloration : même dans les salons «généralistes», on trouve aujourd'hui de vrais postes de coloriste. Avant, ce n'était le cas que dans quelques affaires prestigieuses, comme Carita. Et la consommatrice est de plus en plus exigeante et archi-informée. Plus question de faire ce qu'on veut, sans explications! Il faut mettre des mots sur des situations. La demande des femmes va de plus en plus vers des effets personnalisés, spécifiques.*»

COLORÉ PAR Rodolphe

DESIGN : PIXEL STUDIO