

MANAGEMENT

par Catherine Sajno

La flexibilité... Pour certains, c'est presque un gros mot ! Mais tous les chefs d'entreprise savent combien c'est indispensable dans le métier. D'où l'intérêt de formules telles que la location de fauteuil ou l'intérim...

Un grand souffle de flexibilité...

Interim : la coiffure aussi
C'est une activité en vogue, depuis un bon moment, dans le monde de la coiffure. Elle consiste à louer un coiffeur pour une durée déterminée, généralement pour une semaine. Cette formule permet de faire face à des pics de demande, de remplacer un coiffeur absent ou de tester un nouveau talent. Elle est très appréciée des chefs d'entreprise car elle leur permet de recruter sans engagement à long terme.

Fauteuils à louer
C'est une formule qui consiste à louer un fauteuil de coiffeur pour une durée déterminée, généralement pour une semaine. Cette formule permet de faire face à des pics de demande, de remplacer un fauteuil défectueux ou de tester un nouveau modèle. Elle est très appréciée des chefs d'entreprise car elle leur permet de recruter sans engagement à long terme.

Une relation d'adulte à adulte
C'est une formule qui consiste à louer un coiffeur pour une durée déterminée, généralement pour une semaine. Cette formule permet de faire face à des pics de demande, de remplacer un coiffeur absent ou de tester un nouveau talent. Elle est très appréciée des chefs d'entreprise car elle leur permet de recruter sans engagement à long terme.

Adaptable partout ?
C'est une formule qui consiste à louer un coiffeur pour une durée déterminée, généralement pour une semaine. Cette formule permet de faire face à des pics de demande, de remplacer un coiffeur absent ou de tester un nouveau talent. Elle est très appréciée des chefs d'entreprise car elle leur permet de recruter sans engagement à long terme.

MANAGEMENT

MANAGEMENT

L'ÉCLAIREUR

l'hebdo des coiffeurs

MANAGEMENT

La flexibilité... Pour certains, c'est presque un gros mot ! Mais tous les chefs d'entreprise savent combien c'est indispensable dans le métier. D'où l'intérêt de formules telles que la location de fauteuil ou l'intérim...

Un grand souffle de flexibilité...

Fauteuils à louer

Ce qu'on appelle la "location de fauteuil" consiste à accueillir dans son salon des coiffeurs ou techniciens free-lance, qui en échange reversent une partie de leur chiffre d'affaires au salon.

Il faut savoir qu'à l'étranger, ce type de fonctionnement est monnaie courante! Aux États-Unis, en Grande-Bretagne, ce qui n'est guère étonnant dans ces pays à législation plus souple. Mais aussi en Suède, en Espagne... Peu à peu, la location de fauteuil fait des adeptes en France.

"Lorsque je me suis installé, se souvient Rodolphe ("Coloré par Rodolphe" à Paris), je voulais d'emblée des gens très talentueux... mais sans avoir vraiment les moyens de les embaucher! J'ai donc pris des coiffeurs studio free lance." Dans son salon uniquement dédié à la couleur, il lui fallait de toute façon s'assurer les concours de coiffeurs. Cela donne aussi les moyens de créer une activité indépendante à des professionnels qui n'ont pas forcément l'argent pour acheter un salon ni envie de le gérer. C'est de plus, pour le responsable d'une affaire, une façon peu risquée de se créer des revenus supplémentaires.

Autre point positif : "l'apport, au niveau créatif, de ces personnes venues de l'extérieur, avec un vécu autre, d'autres expériences pendant la semaine", poursuit Rodolphe. "Ils proposent ainsi à leurs clientes un lieu avec toute la structure nécessaire ; de mon côté, je me fais connaître auprès de nouvelles clientes. Il y a une synergie !".

COLORÉ
PAR Rodolphe

texte: Catherine SAJNO