



Bien loin des pages personnelles... un peu tristounettes, certains sites de salons respirent la créativité et donnent envie. Musique, vidéos, animations, réactivité, la technique se met au service du rêve. Ainsi, de Lille à Bordeaux, en passant par Lyon, Paris, Nantes ou Nancy, les coiffeurs ont entamé leur révolution virtuelle. A suivre!

Internet : les coiffeurs tissent leur toile...

UN NOUVEAU SITE POUR CHAQUE COIFFEUR



Le site de Rodolphe, un salon de coiffure à Paris, est un exemple de ce que peut être un site moderne et réactif. Il permet de consulter des dossiers de presse et des photos, et même de réserver en ligne.

Plusieurs salons de coiffure ont lancé des sites internet pour promouvoir leur activité. Ces sites offrent une vitrine virtuelle où les clients peuvent découvrir les services proposés, les tarifs et même réserver en ligne. Cela permet de gagner en visibilité et de fidéliser la clientèle.

«J'estime que 40% de mes nouveaux clients viennent d'une manière ou d'une autre par le site.» Anthony Pansard (Paris)

NOUVEAUX SERVICES? Quel est le service idéal pour un salon de coiffure? C'est une question qui se pose de plus en plus. Certains salons proposent des services innovants comme des ateliers de maquillage ou des soins personnalisés.

ACTIVITÉ CREATIVITE La créativité est au cœur de la profession de coiffeur. Les salons modernes mettent en avant cette créativité à travers leurs sites internet, avec des animations et des vidéos.

CHÈRE DU TRAFIC Le trafic sur les sites de salons de coiffure est en constante augmentation. Cela est dû à la popularité croissante de la recherche en ligne.

DES CERTAINES IDEES DU LUXE Deux salons parmi les plus renommés de Paris sont en plein travail de remaniement de leur site. Ils cherchent à offrir une expérience utilisateur de haut niveau.

RODOLPHE, pour sa part, a totalement modifié son site durant l'été. Un site doit donner le ton du moment, or la vie est par définition évolutive. Il devient bien plus réactif et ludique.

Grâce à la technologie Flash, il est constamment en animation. Mon salon apparaît, comme redessiné au fusain. Grâce à un logiciel de «questions type» de notre métier, les réponses aux mails sont immédiates.

Pour consulter des dossiers de presse et photos, un livre s'ouvre, que l'internaute feuillette. Une télé apparaît sur l'écran si l'on souhaite revoir les émissions TV où j'apparais.

L'histoire et le symbolisme des couleurs à travers les époques trouvent aussi leur place. Et Rodolphe s'enthousiasme : «La technologie se fond dans l'émotionnel, et le rendu est magique!» Les mots pour le dire...

texte: Catherine SAJNO - photo: D.R.

DÉVELOPPEMENT

Bien loin des «pages personnelles» un peu tristounettes, certains sites de salons respirent la créativité et donnent envie. Musique, vidéos, animations, réactivité, la technique se met au service du rêve. Ainsi, de Lille à Bordeaux, en passant par Lyon, Paris, Nantes ou Nancy, les coiffeurs ont entamé leur révolution virtuelle. A suivre !

Internet : les coiffeurs tissent leur toile...

UNE CERTAINE IDÉE DU LUXE
Deux salons parmi les plus renommés de Paris sont en plein travail de remaniement de leur site : «Coloré par Rodolphe» (www.coloreparodolphe.com).

Rodolphe, pour sa part, a totalement modifié son site durant l'été. «Un site doit donner le ton du moment, or la vie est par définition évolutive. Il devient bien plus réactif et ludique.» Qu'est-ce qui change ? «Grâce à la technologie Flash, il est constamment en animation. Mon salon apparaît, comme redessiné au fusain. Grâce à un logiciel de «questions type» de notre métier, les réponses aux mails sont immédiates. Pour consulter des dossiers de presse et photos, un livre s'ouvre, que l'internaute feuillette. Une télé apparaît sur l'écran si l'on souhaite revoir les émissions TV où j'apparais.» L'histoire et le symbolisme des couleurs à travers les époques trouvent aussi leur place. Et Rodolphe s'enthousiasme : «La technologie se fond dans l'émotionnel, et le rendu est magique!» Les mots pour le dire...



www.coloreparodolphe.com (ancien site)