



L'HOMME retrouve des couleurs



Un marché embryonnaire



L'homme est fidèle...

L'ÉCLAIREUR

l'hebdos des coiffeurs

1 L'HOMME EST PRESSÉ
Le naturel et la subtilité sont au cœur de la demande masculine. Chez Rodolphe, c'est un peu différent, car les hommes qui poussent la porte de « Coloré par Rodolphe » attendent un peu plus. « Pour ces messieurs, confie-t-il, la discrétion est de mise on les installe à l'écart ou dans une cabine, ils ont fait de venir pour rafraîchir leur coupe. Et beaucoup préfèrent que le coloriste soit un homme, pour ne pas se montrer à leur désavantage devant une femme... »

2 L'HOMME EST PUDIQUE
L'un des points les plus importants en coloration masculine n'a rien à voir avec la technique, mais relève de la psychologie. Le terme « coloration » ne doit pas être prononcé devant les messieurs il les fait fuir ! A vous de trouver, dans la grande famille des euphémismes, une formule qui vous conviendra. Pour sa part, Rodolphe évoque - un soin pour atténuer les cheveux blancs », plutôt qu'une « coloration ». En revanche, une fois que le service a été adopté, la récompense est au rendez-vous la fidélisation est quasiment sans faille. En effet, l'homme part souvent du principe que moins il y a de personnes qui le voient se faire colorer les cheveux, mieux il se porte. Qu'une seule soit au courant (son coiffeur), et c'est déjà presque trop. Une crainte qui peut faire sourire, mais que l'on doit garder en tête. Il convient donc d'imposer la patte du coiffeur avant que les hommes ne finissent par adopter les bons kits grand public qui commencent à garnir les rayons des supermarchés.

3 L'HOMME ATTEND AUTRE CHOSE
Pourquoi des colorations spécifiques pour hommes sont-elles nécessaires ? Parce qu'à moins de créer soi-même ses mélanges, les couleurs appliquées aux femmes ne conviennent pas toujours. De même, la structure du cheveu de l'homme n'est pas exactement similaire à celle du cheveu de la femme. « Le cheveu masculin est plus chargé en fer, précise Rodolphe, il réagit plus intensément à une oxydation trop importante. Il vaut mieux privilégier les tons sur tons, et ajouter des pigments froids. » L'homme étant souvent incapable d'attendre plus de 10 minutes, le temps de pose réduit est vraiment le point fort des nouvelles colorations qui lui sont destinées. Pour un résultat imperceptible, on choisira, selon le pourcentage de cheveux blancs, une coloration d'I à 3 tons plus claire que la teinte naturelle de la chevelure. Plus le pourcentage de cheveux blancs est élevé, plus le risque d'un rendu artificiel augmente. D'ailleurs, cet argument de la coloration tout en transparence est en train convaincre aussi les femmes. Ne serait-ce que pour son côté moins contraignant et le vieillissement mieux maîtrisé.

4 L'HOMME EST FIDÈLE...
L'homme a perdu l'habitude qu'on s'occupe de lui et doit être reconquis. Chez Rodolphe, les hommes, dont la présence était marginale à l'ouverture du salon, représentent aujourd'hui 25 % de la clientèle. Et le coloriste d'expliquer « Ils sont socialement de plus en plus soumis à une pression liée au culte de la jeunesse pour eux aussi, l'apparence est devenue plus importante. C'est particulièrement vrai au travail, où les cadres d'une cinquantaine d'années doivent paraître jeunes et dynamiques. Ils ne peuvent se permettre de rater leur coloration en la réalisant eux-mêmes (avec le risque d'obtenir un effet "casque noir" ou une teinte qui vire au roux), et ils ont donc besoin de nous. »

texte : Brice THIRON

J'ai la technique !

Pour un homme, la coloration, au même titre que le remplacement capillaire, est un non-sujet de conversation. Il semble n'exister AUCUNE DEMANDE POUR CETTE PRESTATION, SAUF LORSQUE LE COIFFEUR LA PROPOSE et prouve sa maîtrise, et ce en toute discrétion !

1 première vue, les services de coloration masculine paraissent inexistant. Du coup, personne n'a l'air de s'étonner du fait que nombre d'hommes publics, surtout des artistes et des politiciens, arborent moins de 20 % de cheveux blancs, même lorsqu'ils tutoient les 70 ans ! Pour emporter l'adhésion de la clientèle masculine, les prestations couleur doivent privilégier une logique d'invisibilité. C'est ce que les grands laboratoires ont parfaitement compris. après des années de tâtonnements : pour séduire l'homme, le service coloration doit être rapide et discret. Autres impératifs : une bonne tenue de la teinte (pour ne plus y penser) et des jeux de transparences (pour avoir l'air de ne pas y toucher) : en outre, la couleur doit s'atténuer de façon harmonieuse, sans effet de barre aux racines ni reflets disgracieux. Rien à dire : les hommes sont au moins aussi exigeants que les femmes, voire un peu plus.

2 L'HOMME EST PUDIQUE
L'un des points les plus importants en coloration masculine n'a rien à voir avec la technique, mais relève de la psychologie. Le terme « coloration » ne doit pas être prononcé devant les messieurs il les fait fuir ! A vous de trouver, dans la grande famille des euphémismes, une formule qui vous conviendra. Pour sa part, Rodolphe évoque - un soin pour atténuer les cheveux blancs », plutôt qu'une « coloration ». En revanche, une fois que le service a été adopté, la récompense est au rendez-vous la fidélisation est quasiment sans faille. En effet, l'homme part souvent du principe que moins il y a de personnes qui le voient se faire colorer les cheveux, mieux il se porte. Qu'une seule soit au courant (son coiffeur), et c'est déjà presque trop. Une crainte qui peut faire sourire, mais que l'on doit garder en tête. Il convient donc d'imposer la patte du coiffeur avant que les hommes ne finissent par adopter les bons kits grand public qui commencent à garnir les rayons des supermarchés.

3 L'HOMME ATTEND AUTRE CHOSE
Pourquoi des colorations spécifiques pour hommes sont-elles nécessaires ? Parce qu'à moins de créer soi-même ses mélanges, les couleurs appliquées aux femmes ne conviennent pas toujours. De même, la structure du cheveu de l'homme n'est pas exactement similaire à celle du cheveu de la femme. « Le cheveu masculin est plus chargé en fer, précise Rodolphe, il réagit plus intensément à une oxydation trop importante. Il vaut mieux privilégier les tons sur tons, et ajouter des pigments froids. » L'homme étant souvent incapable d'attendre plus de 10 minutes, le temps de pose réduit est vraiment le point fort des nouvelles colorations qui lui sont destinées. Pour un résultat imperceptible, on choisira, selon le pourcentage de cheveux blancs, une coloration d'I à 3 tons plus claire que la teinte naturelle de la chevelure. Plus le pourcentage de cheveux blancs est élevé, plus le risque d'un rendu artificiel augmente. D'ailleurs, cet argument de la coloration tout en transparence est en train convaincre aussi les femmes. Ne serait-ce que pour son côté moins contraignant et le vieillissement mieux maîtrisé.

1 L'HOMME EST PRESSÉ
Le naturel et la subtilité sont au cœur de la demande masculine. Chez Rodolphe, c'est un peu différent, car les hommes qui poussent la porte de « Coloré par Rodolphe » attendent un peu plus. « Pour ces messieurs, confie-t-il, la discrétion est de mise on les installe à l'écart ou dans une cabine, ils ont fait de venir pour rafraîchir leur coupe. Et beaucoup préfèrent que le coloriste soit un homme, pour ne pas se montrer à leur désavantage devant une femme... »

« Pour l'homme, il faut privilégier les tons sur tons et ajouter des pigments froids. »
Rodolphe

4 L'HOMME EST FIDÈLE...
L'homme a perdu l'habitude qu'on s'occupe de lui et doit être reconquis. Chez Rodolphe, les hommes, dont la présence était marginale à l'ouverture du salon, représentent aujourd'hui 25 % de la clientèle. Et le coloriste d'expliquer « Ils sont socialement de plus en plus soumis à une pression liée au culte de la jeunesse pour eux aussi, l'apparence est devenue plus importante. C'est particulièrement vrai au travail, où les cadres d'une cinquantaine d'années doivent paraître jeunes et dynamiques. Ils ne peuvent se permettre de rater leur coloration en la réalisant eux-mêmes (avec le risque d'obtenir un effet "casque noir" ou une teinte qui vire au roux), et ils ont donc besoin de nous. »

Un marché embryonnaire
LA COLORATION MASCULINE, POUR L'INSTANT EMBRYONNAIRE, POURRAIT DEVENIR UN FORT VECTEUR DE CROISSANCE...
En France, si les femmes ont depuis longtemps adopté la coloration de façon massive (plus des 3/4 d'entre elles), pour la couverture des cheveux blancs mais pas seulement. Les hommes ne sont qu'envoyés 3 % à avoir franchi ce cap. Pourtant, en 2009, tandis que le marché de la coloration féminine était en repli, celui de la coloration masculine connaissait une légère croissance. Chez nous, le créneau reste marginal, pour des raisons culturelles, alors que ce geste est -presque- devenu banal dans d'autres pays, comme les Etats-Unis. Mais il y a tout de même de l'espoir : en 20 ans en France, le pourcentage d'hommes adeptes de cosmétiques (autres que les produits de rasage et déodorants !) est passé de moins de 5 % à plus de 25 % (pour seulement 10 % en volume d'affaires). Alors, pourquoi pas pour la coloration !

