

## L'ÉCLAIREUR

l'hebdo des coiffeurs

## PROFESSION

## QUAND PASSION RIME AVEC INSPIRATION

Avoir une passion rend heureux, dit-on souvent. CELA PEUT ÉGALEMENT NOURRIR LA VIE PROFESSIONNELLE DE CEUX QUI S'Y ADONNENT. Démonstration avec des coiffeurs... très passionnés.

Il y a les férus de musique, les accros au foot, les fous de voitures; les toqués de littérature, d'arts ou de sciences ; les amoureux de cuisine ou de bricolage, les marathoniens, les « addicts » aux jeux vidéo... Leur point commun ? Une passion souvent débordante, qui trouve parfois sa source dans l'enfance et a un impact sur leur vie professionnelle. Rodolphe, le fameux coloriste parisien, se vit ainsi comme un vétérinaire raté. « *Ma vie ce sont les animaux, et c'est presque pathologique, explique-t-il. jusqu'à l'âge de 10 ans, j'étais considéré comme un enfant anormal car je ne parlais pas, jusqu'à ce que l'on découvre que j'étais sourd et que l'on m'opère. Et ma seule amie à ce moment- là, c'était ma chatte , Moumoune.* » Moumoune, comme un fil d'Ariane avec la vie et un garde-fou contre le silence,

qui s'est transformé à l'âge adulte en une passion pour les animaux. Ou la passion comme une seconde peau héritée de l'enfance, qui irrigue toute une vie. Christophe-Nicolas Biot, fan de musique depuis toujours, en sait quelque chose : il s'inspire des prestations des artistes dont il est fan pour faire de ses shows de véritables spectacles. pas forcément centrés uniquement sur le cheveu. En somme, un désir d'universaliser la coiffure et de la sortir des sentiers battus, dans lesquels elle se cantonne trop souvent... C'est aussi, d'une certaine façon, ce qui anime Eric Romand.

## RODOLPHE ET SON BESTIAIRE



Dans le bestiaire de Rodolphe, il a Rosalie, une carpe japonaise de 12 ans pour laquelle il a fait construire un bassin spécial dans son appartement, Gustave, un chiwana à poil long (le cadeau de remerciement de Japonais dont il avait sauvé le chien). Et Mister T et Leeroy, un chat qui a une tête de bande dessinée et un caractère de chien, avec lequel il dort toutes les nuits. La passion de Rodolphe pour les animaux l'inspire dans son travail. Il puise ses idées en matière de coloration et publie sur Instagram des visuels d'animaux mêlés à ceux de femmes, dont les cheveux ont des reflets dignes des plus beaux pelages. Un rapprochement tout sauf fortuit, qui pourrait gêner certains. mais qui, pour Rodolphe, va de soi. compare aussi la façon dont il aborde ses nouvelles clientes au



comportement adopter pour amadouer un chien rencontré dans la rue. « *Quand une femme vient pour la première fois au salon, il faut la mettre en confiance, raconte-t-il. C'est presque la même chose que lorsque l'on veut caresser un chat que l'on ne connaît pas* ». Rodolphe emploie volontiers des métaphores animales pour faire comprendre à sa cliente la couleur qu'il va réaliser sur elle. « *Un cendré, pour moi, c'est la couleur d'un chat abyssin, et pour un roux je pense d'abord à un écureuil* », dit-il. Des propos, selon lui, immédiatement compréhensibles par la cliente. Et qui permettent de créer un climat de confiance instantané.