

L'ÉCLAIREUR

l'hebdo des coiffeurs

ENQUÊTE
TENDANCESHair contouring
L'art du
camouflage

APRÈS LE « MAKE UP CONTOURING », VOICI LE « HAIR CONTOURING ».

UNE TECHNIQUE DE COLORATION QUI PERMET DE FLOUTER LES DÉFAUTS DU VISAGE. FEU DE PAILLE OU VRAIE TENDANCE ? IL EST ENCORE TROP TÔT POUR LE DIRE...

Comment affiner un visage rond, dissimuler une mâchoire carrée, oublier un nez trop long ? La réponse est venue de Grande-Bretagne avec le « hair contouring », une coloration sur mesure, qui consiste à alterner dans la chevelure des nuances claires ou foncées, en fonction de la forme du visage. Marc Trinder, directeur artistique des salons Charles Worthington à Londres, est à l'origine du mouvement. C'est lui qui a codifié la méthode, établie en fonction des cinq typologies de visages, afin de se rapprocher le plus possible de la forme idéale, l'ovale. La star américaine Kim Kardashian a popularisé la technique pour le make up, sans craindre de s'afficher sur les réseaux sociaux le visage tout peinturluré. Et, ironie du sort, le « hair contouring » pourrait permettre de se passer de maquillage. Mais le phénomène est encore trop récent pour l'affirmer. En effet, malgré le buzz sur les réseaux sociaux et dans la presse féminine, on ignore encore si ce type de coloration deviendra une technique de référence, comme le fut le balayage californien des années 80.

Ne pas hésiter à l'afficher

En tout cas, les grandes marques capillaires, comme L'Oréal Professionnel, Eugène Perma et bientôt Wella Professionnals, s'en sont déjà emparé, en mettant en place des formations spécifiques. Chez les coiffeurs, si certains regardent la technique avec une certaine indifférence, d'autres en profitent pour l'afficher à leur menu. « Si le travail bien fait va toujours dans le sens de la beauté de la femme, je n'éprouve pas le besoin de créer un service dédié au « hair contouring », explique Lucia Iraci, du salon éponyme à Paris, pour qui cette technique n'est pas une nouveauté. En revanche, Rodolphe, du salon Coloré par Rodolphe à Paris, en parle à ses clientes depuis un an : « Forcément, si le visage est bien éclairé, il est plus beau, explique-t-il. Nous avons toujours utilisé l'ombre et la lumière pour personnaliser une couleur. Mais cette technique permet de « Sortir » du jargon du coloriste et d'établir avec la cliente un dialogue confiant et crédible ».



Chez Rodolphe, le hair contouring coûte également moins cher qu'une coloration classique : « C'est une technique très rentable pour fidéliser, car elle apporte un vrai dialogue. La durée d'application est relativement courte, mais il ne faut pas négliger le temps du diagnostic », explique-t-il. Des propos qui sont à nuancer selon Emmanuel Pirene. Car si la technique est rapide sur des cheveux naturels, elle peut prendre plus de temps sur les cheveux colorés. « Il est parfois nécessaire de créer une base, ou de démaquiller le cheveu selon le résultat voulu », explique-t-il. Deux points de vue qui ne sont pas forcément antinomiques. Car le hair contouring s'inscrit dans une nouvelle façon d'imaginer et de vendre la couleur. C'est aussi une vraie expertise, qui ne peut que rehausser le prestige des coloristes, comme ce fut déjà le cas avec le tie and dye, le brond, ou l'ombré hair. Mais comme tout va très vite, le hair strombing, déclinaison du hair contouring, une technique où l'on ne tient pas compte de la forme du visage et une bonne alternative pour les cheveux courts, se profile à l'horizon. Détrônera-t-elle à son tour le « hair contouring » ? Nul ne le sait. Mais une seule chose est sûre, le temps où le coloriste restait caché dans son laboratoire est définitivement révolu. Et il devient plus que jamais impératif de se former. La coloration est un vrai sujet, avec ses tendances plus ou moins fortes et mieux vaut suivre son évolution, sous peine de rester sur le bord du chemin. ■

« Le temps où le coloriste restait caché dans son labo est définitivement révolu. »