

ESTETICA

Salons

Cocons

Les salons plongent leurs clients dans un univers chaleureux et familial, chouchoutés par des coiffeurs comme s'ils étaient seuls avec eux.

Et si le plus attractif des salons était celui qui ressemble le moins à un salon de coiffure ? C'est un peu ce que laissent penser les témoignages de coiffeurs ayant récemment ouvert ou rénové d'élégants espaces. A Paris, Rodolphe, qui a installé son nouveau salon Coloré dans l'ancien atelier de Francis Picabia, a choisi de garder l'esprit boudoir que connaissent ses clientes. Mais en plus pratique et beaucoup plus fonctionnel. Une attention toute particulière a été portée à la lumière avec au bac un plafond de luminothérapie de 180 petits néons et dans l'espace coiffure, un ensemble de luminaires qui diffusent une lumière proche de celle du jour. Dans ce même espace, les miroirs ont été disposés de façon à ne voir que la chevelure.

Coloré par Rodolphe



Autour d'une magnifique rotonde en cuir achetée chez Harrods, les postes fonctionnent comme des malles de voyage. Une fois fermés, plus un miroir, plus une brosse, plus un produit coiffant n'apparaissent. Toute la place peut être faite pour d'autres activités, comme une exposition éphémère, par exemple. Petite touche personnelle, une pendule ancienne posée sur la cheminée complète ce nouveau décor que Rodolphe décrit comme un engagement fort. « C'est un peu comme résigner un contrat de mariage », dit-il. Mais un engagement qui lui a amené une nouvelle clientèle, plus jeune et plus branchée. Comme les filles des clientes habituelles, mais aussi ces parisiennes avides de nouvelles adresses qu'il faut étonner régulièrement.