



texte : Julie LEVOYER - photo : Jon KOPALOFF/FILMMAGIC.COM

style & VOUS

De mèche avec la coloration

Aujourd'hui, les hommes assument de se teindre les cheveux. À condition que cela fasse aussi naturel que les tempes argentées de George Clooney.

Des hommes en couleur et en noir et blanc

TENDANCE

À en croire ce qui se dit dans les salons, les hommes se sont toujours teint les cheveux. Question de vocabulaire. Bien sûr, ils n'y viennent pas spontanément ! 80 % d'entre eux sont initiés par leurs femmes ou orientés par leur coiffeur afin d'homogénéiser une chevelure grisonnante. Et puis, ils reviennent. Seuls. Pionniers, les hommes du spectacle, des médias et du monde des affaires, milieux où vieillir est interdit. Mais, depuis cinq ans, la démocratie est en marche et des chevelures de tous horizons s'agrémentent de pigments. « *Les politiques font partie de cette nouvelle mouvance* », explique le coloriste **Rodolphe Lombard**, qui réalise 20 % de son chiffre d'affaires auprès de sa clientèle masculine, mais aucun ne veut porter les "stigmates" d'une coloration. » Contrairement aux femmes, les hommes ne veulent surtout pas que « ça se voie ». Ils franchissent le premier pas à l'aube de la quarantaine, quand leurs cheveux commencent à blanchir. Pour eux, pas de tendance couleur, mais une volonté de naturel, de ton sur ton, de matité... Et surtout, le souhait de laisser quelques cheveux blancs. Ce qu'ils redoutent par-dessus tout, c'est l'effet casque, la coloration radicale, qui vire au marron. Ou pire, à l'orange ! Cette génération ne cultive pas le jeunisme à tout prix. » Et quand on leur demande quel est leur idéal capillaire, les professionnels sont unanimes : George Clooney et son poivre et sel, gage d'une maturité épanouie. Il y a dix ans, les propositions pour les hommes étaient inexistantes. Les coiffeurs devaient bidouiller à partir des formules destinées aux femmes. À l'époque, les colorations finissaient invariablement par charbonner. Au fur et à mesure des applications, le cheveu s'oxydait et le produit devenait trop couvrant. Il incombait aux coiffeurs de faire preuve d'inventivité. « *Je diluais les produits traditionnels dans de l'huile capillaire* », se rappelle **Rodolphe Lombard**.

« Comme un coup de jeune »

Depuis trois ans, les formules s'allègent en ammoniac et prennent plus rapidement, sans couvrante. Et surtout, elles respectent les cheveux, une priorité pour les hommes souvent terrorisés à l'idée de les perdre. Désormais, le marché est au point et répond aux besoins de chaque catégorie socioprofessionnelle. Pour eux, les estompeurs, une catégorie de shampooings qui agissent en cinq minutes, Rolex en main. Leur rapidité et le fait que leur couleur s'en va en un mois au fil des lavages, sans laisser de racines, ont fait le succès de ces formules. Côté médias, les demandes sont différentes. « *Ces clients-là sont prêts à y consacrer une matinée entière mais exigent un travail d'ultraprécision* », poursuit **Rodolphe Lombard**. Ils sont traités avec des colorations très peu oxydantes, qui n'ouvrent pas les écailles de la fibre capillaire mais s'y déposent, à l'extérieur. Les pigments cendrés grisent les cheveux blancs pour les saler et les poivrer. Tout le monde s'accorde là-dessus : la coloration pour homme n'est plus une opération délicate. D'ailleurs, les principaux intéressés sont les premiers surpris. « *Personne n'analyse pourquoi mais tout le monde remarque comme un coup de jeune* », entend-on régulièrement... À condition, bien sûr, de maîtriser les outils. A chaque cas, ses astuces : diffuser un peu de produit à certains endroits de la chevelure et l'étaler au peigne pour un rendu aéré ou bien effleurer certains cheveux, à l'aide d'un peigne à sourcils et d'une loupe... Conquis, tout acquis et bien plus fidèles que les femmes, les hommes disposent désormais d'une arme subtile dans la course contre le temps. ■

ADRESSES PARISIENNES

Coloré par Rodolphe
Coloration au
pinceau à sourcils,
125 €. 26-28, rue
Danielle-Casanova,
75002 Paris.
Tél. : 01 42 61 46 59.
Site : www.coloreparodolphe.com