

**Nouveaux salons pour Adèle Bellin**

Adèle Bellin a ouvert son salon à Paris, 10<sup>e</sup> arrondissement, rue de Valenciennes. Elle a investi 100 000 euros dans ce salon de 120 m<sup>2</sup>, qui accueille 12 postes de coiffure. Elle a choisi de travailler avec les produits de la gamme L'Oréal Professionnel. Elle a également investi dans des équipements de pointe, notamment des sèche-cheveux et des lisseurs à vapeur.

**Adèle Bellin et Stéphane pour Franck Chéad**

Franck Chéad a ouvert son salon à Paris, 10<sup>e</sup> arrondissement, rue de Valenciennes. Il a investi 100 000 euros dans ce salon de 120 m<sup>2</sup>, qui accueille 12 postes de coiffure. Il a choisi de travailler avec les produits de la gamme L'Oréal Professionnel. Il a également investi dans des équipements de pointe, notamment des sèche-cheveux et des lisseurs à vapeur.



**Stéphane et Franck Chéad pour Adèle Bellin**

Adèle Bellin a ouvert son salon à Paris, 10<sup>e</sup> arrondissement, rue de Valenciennes. Elle a investi 100 000 euros dans ce salon de 120 m<sup>2</sup>, qui accueille 12 postes de coiffure. Elle a choisi de travailler avec les produits de la gamme L'Oréal Professionnel. Elle a également investi dans des équipements de pointe, notamment des sèche-cheveux et des lisseurs à vapeur.

# Coiffure et Styles

Texte: D.R. - photos: D.R.

**Le salon Adèle Bellin**

Adèle Bellin a ouvert son salon à Paris, 10<sup>e</sup> arrondissement, rue de Valenciennes. Elle a investi 100 000 euros dans ce salon de 120 m<sup>2</sup>, qui accueille 12 postes de coiffure. Elle a choisi de travailler avec les produits de la gamme L'Oréal Professionnel. Elle a également investi dans des équipements de pointe, notamment des sèche-cheveux et des lisseurs à vapeur.

**Stéphane et Franck Chéad**

Stéphane et Franck Chéad ont ouvert leur salon à Paris, 10<sup>e</sup> arrondissement, rue de Valenciennes. Ils ont investi 100 000 euros dans ce salon de 120 m<sup>2</sup>, qui accueille 12 postes de coiffure. Ils ont choisi de travailler avec les produits de la gamme L'Oréal Professionnel. Ils ont également investi dans des équipements de pointe, notamment des sèche-cheveux et des lisseurs à vapeur.

**Stéphane et Franck Chéad**

Stéphane et Franck Chéad ont ouvert leur salon à Paris, 10<sup>e</sup> arrondissement, rue de Valenciennes. Ils ont investi 100 000 euros dans ce salon de 120 m<sup>2</sup>, qui accueille 12 postes de coiffure. Ils ont choisi de travailler avec les produits de la gamme L'Oréal Professionnel. Ils ont également investi dans des équipements de pointe, notamment des sèche-cheveux et des lisseurs à vapeur.

**Stéphane et Franck Chéad**

Stéphane et Franck Chéad ont ouvert leur salon à Paris, 10<sup>e</sup> arrondissement, rue de Valenciennes. Ils ont investi 100 000 euros dans ce salon de 120 m<sup>2</sup>, qui accueille 12 postes de coiffure. Ils ont choisi de travailler avec les produits de la gamme L'Oréal Professionnel. Ils ont également investi dans des équipements de pointe, notamment des sèche-cheveux et des lisseurs à vapeur.

**Stéphane et Franck Chéad**

Stéphane et Franck Chéad ont ouvert leur salon à Paris, 10<sup>e</sup> arrondissement, rue de Valenciennes. Ils ont investi 100 000 euros dans ce salon de 120 m<sup>2</sup>, qui accueille 12 postes de coiffure. Ils ont choisi de travailler avec les produits de la gamme L'Oréal Professionnel. Ils ont également investi dans des équipements de pointe, notamment des sèche-cheveux et des lisseurs à vapeur.

**Stéphane et Franck Chéad**

Stéphane et Franck Chéad ont ouvert leur salon à Paris, 10<sup>e</sup> arrondissement, rue de Valenciennes. Ils ont investi 100 000 euros dans ce salon de 120 m<sup>2</sup>, qui accueille 12 postes de coiffure. Ils ont choisi de travailler avec les produits de la gamme L'Oréal Professionnel. Ils ont également investi dans des équipements de pointe, notamment des sèche-cheveux et des lisseurs à vapeur.

**Stéphane et Franck Chéad**

Stéphane et Franck Chéad ont ouvert leur salon à Paris, 10<sup>e</sup> arrondissement, rue de Valenciennes. Ils ont investi 100 000 euros dans ce salon de 120 m<sup>2</sup>, qui accueille 12 postes de coiffure. Ils ont choisi de travailler avec les produits de la gamme L'Oréal Professionnel. Ils ont également investi dans des équipements de pointe, notamment des sèche-cheveux et des lisseurs à vapeur.

**Stéphane et Franck Chéad**

Stéphane et Franck Chéad ont ouvert leur salon à Paris, 10<sup>e</sup> arrondissement, rue de Valenciennes. Ils ont investi 100 000 euros dans ce salon de 120 m<sup>2</sup>, qui accueille 12 postes de coiffure. Ils ont choisi de travailler avec les produits de la gamme L'Oréal Professionnel. Ils ont également investi dans des équipements de pointe, notamment des sèche-cheveux et des lisseurs à vapeur.

**Stéphane et Franck Chéad**

Stéphane et Franck Chéad ont ouvert leur salon à Paris, 10<sup>e</sup> arrondissement, rue de Valenciennes. Ils ont investi 100 000 euros dans ce salon de 120 m<sup>2</sup>, qui accueille 12 postes de coiffure. Ils ont choisi de travailler avec les produits de la gamme L'Oréal Professionnel. Ils ont également investi dans des équipements de pointe, notamment des sèche-cheveux et des lisseurs à vapeur.

**Stéphane et Franck Chéad**

Stéphane et Franck Chéad ont ouvert leur salon à Paris, 10<sup>e</sup> arrondissement, rue de Valenciennes. Ils ont investi 100 000 euros dans ce salon de 120 m<sup>2</sup>, qui accueille 12 postes de coiffure. Ils ont choisi de travailler avec les produits de la gamme L'Oréal Professionnel. Ils ont également investi dans des équipements de pointe, notamment des sèche-cheveux et des lisseurs à vapeur.

**Stéphane et Franck Chéad**

Stéphane et Franck Chéad ont ouvert leur salon à Paris, 10<sup>e</sup> arrondissement, rue de Valenciennes. Ils ont investi 100 000 euros dans ce salon de 120 m<sup>2</sup>, qui accueille 12 postes de coiffure. Ils ont choisi de travailler avec les produits de la gamme L'Oréal Professionnel. Ils ont également investi dans des équipements de pointe, notamment des sèche-cheveux et des lisseurs à vapeur.

**Stéphane et Franck Chéad**

Stéphane et Franck Chéad ont ouvert leur salon à Paris, 10<sup>e</sup> arrondissement, rue de Valenciennes. Ils ont investi 100 000 euros dans ce salon de 120 m<sup>2</sup>, qui accueille 12 postes de coiffure. Ils ont choisi de travailler avec les produits de la gamme L'Oréal Professionnel. Ils ont également investi dans des équipements de pointe, notamment des sèche-cheveux et des lisseurs à vapeur.

## COIFFURES ET STYLES SALONS

### En avant pour une Odyssée colorée, chez Rodolphe

Un nouveau concept de balayage proposé par Rodolphe. Effet soleil et mer garanti, sans les inconvénients d'effets desséchants. Un balayage balnéothérapie en différents tons pour mettre en valeur la chevelure. Pour un effet soleil naturel, du sable est incorporé à une poudre décolorante, puis on applique divers tons de patines. Après le balayage, une séance de balnéothérapie capillaire assainit le cuir chevelu et la fibre, et permet une meilleure irrigation du bulbe. Résultat, volume et brillance, et une tenue exceptionnelle des couleurs.

Coloré par Rodolphe 26/28 rue Danielle Casanova - Paris 2<sup>e</sup>

