



de la coupe et du style. Les cheveux sont courts, mais pas trop courts, et ils sont très faciles à coiffer. C'est un vrai avantage pour les femmes qui ont une vie active et qui ne veulent pas passer beaucoup de temps à se coiffer. C'est aussi une coupe qui convient à toutes les formes de visage et à tous les types de cheveux. C'est une coupe qui est à la fois moderne et classique, et qui est très tendance.

LA PREUVE PAR L'EXEMPLE

Virginie Charbeaux, directrice de formation Schwarzkopf Professional et Indola, souligne « Dans un métier lié à la mode, aller au-delà du quotidien, au-delà du management, au-delà de la connaissance des produits s'impose aux marques comme aux coiffeurs. » Schwarzkopf propose donc, dans son dispositif de formation qui repose sur quatre niveaux (découverte, exploration, expertise et création), des modules très ciblés. Ainsi le stage Color Imagine, qui s'adresse à ceux qui veulent mieux appréhender leur métier et l'explorer, organisé avec la complicité de Make Up For Ever, propose d'aborder l'harmonie coloration capillaire et maquillage, « pour aller plus loin dans l'offre couleur à la cliente ».



de la coupe et du style. Les cheveux sont courts, mais pas trop courts, et ils sont très faciles à coiffer. C'est un vrai avantage pour les femmes qui ont une vie active et qui ne veulent pas passer beaucoup de temps à se coiffer. C'est aussi une coupe qui convient à toutes les formes de visage et à tous les types de cheveux. C'est une coupe qui est à la fois moderne et classique, et qui est très tendance.



de la coupe et du style. Les cheveux sont courts, mais pas trop courts, et ils sont très faciles à coiffer. C'est un vrai avantage pour les femmes qui ont une vie active et qui ne veulent pas passer beaucoup de temps à se coiffer. C'est aussi une coupe qui convient à toutes les formes de visage et à tous les types de cheveux. C'est une coupe qui est à la fois moderne et classique, et qui est très tendance.



TENDANCES LA NOUVELLE DONNE

Partage d'expérience(s) ou e-learning, internationalisation des écoles ou masterclass, forme ou fond, la formation se métamorphose dans le cadre d'offres sans cesse en mouvement destinés à répondre aux attentes toujours plus grandes de coiffeurs passionnés par leur métier. A cotés de programmes classiques, émergent des ateliers d'un nouveau genre..

LA PREUVE PAR L'EXEMPLE

Virginie Charbeaux, directrice de formation Schwarzkopf Professional et Indola, souligne « Dans un métier lié à la mode, aller au-delà du quotidien, au-delà du management, au-delà de la connaissance des produits s'impose aux marques comme aux coiffeurs. » Schwarzkopf propose donc, dans son dispositif de formation qui repose sur quatre niveaux (découverte, exploration, expertise et création), des modules très ciblés. Ainsi le stage Color Imagine, qui s'adresse à ceux qui veulent mieux appréhender leur métier et l'explorer, organisé avec la complicité de Make Up For Ever, propose d'aborder l'harmonie coloration capillaire et maquillage, « pour aller plus loin dans l'offre couleur à la cliente ».

La marque a aussi imaginé une formation Beautiful Age pour aider les coiffeurs à comprendre les « consommatrices matures » qui disposent aujourd'hui d'un pouvoir d'achat plus important : « Mieux la connaître pour mieux répondre à ses exigences face aux transformations de l'âge en préservant la beauté de ses cheveux est un nouveau challenge ». Consolider le cheveu, offrir une coloration qui couvre le cheveu blanc en respectant le reflet, trouver un coiffage adéquat et proposer une retouche make-up, autant de thèmes à approfondir. Avec le module Blond Me, les experts explorent l'univers de la blondeur, couleur toujours synonyme de feminité, de glamour et d'élégance, ou abordent la partie soins avec Perfection Blondeur. Enfin, dans Coaching Blondeur, on s'intéresse au cas par cas. Chaque coiffeur vient avec son propre modèle ou a cliente pour laquelle il n'a pas trouvé le blond idéal, et travaille avec le formateur la recherche d'une solution sur mesure. Quant aux créatifs, on se retrouve deux fois par an autour des Trend Essential Looks ou plébiscitent le module Coloré par Rodolphe pour envisager la coloration « autrement ». Les concurrents potentiels des Hairdressing Awards ont eux aussi un rendez-vous formation, animé par Bruno Weppe, qui les coache afin qu'ils puissent participer au concours avec un maximum d'atouts de leur côté. Avec une nouvelle Ask Academy à Toulouse et l'ouverture à l'automne d'une Ask Academy à Paris, à vocation internationale, la marque continue de peaufiner un dispositif de formation qui, au-delà d'une pratique professionnelle classique et essentielle, laisse la possibilité d'enrichir l'expertise de tous les professionnels.

LES FORMATIONS ARTISTIQUES DU GDC (Groupement pour le Développement de la Coiffure)

SCHWARZKOPF PROFESSIONAL
Coloré par Rodolphe : Lyon, 13 oct, Toulouse, 27 oct Paris, 3 nov



Texte: D.R. - photos: D.R.