



de la coupe au regard et du regard par les yeux. Le regard est un élément clé de la coiffure, et il est important de savoir comment le travailler. Les professionnels ont développé des techniques pour créer des coupes qui mettent en valeur le regard. Par exemple, une coupe qui encadre les yeux peut donner un effet très agréable. Il est également important de choisir des produits qui ne pèsent pas sur les cheveux et qui permettent de maintenir la coupe tout au long de la journée.



de la coupe au regard et du regard par les yeux. Le regard est un élément clé de la coiffure, et il est important de savoir comment le travailler. Les professionnels ont développé des techniques pour créer des coupes qui mettent en valeur le regard. Par exemple, une coupe qui encadre les yeux peut donner un effet très agréable. Il est également important de choisir des produits qui ne pèsent pas sur les cheveux et qui permettent de maintenir la coupe tout au long de la journée.



de la coupe au regard et du regard par les yeux. Le regard est un élément clé de la coiffure, et il est important de savoir comment le travailler. Les professionnels ont développé des techniques pour créer des coupes qui mettent en valeur le regard. Par exemple, une coupe qui encadre les yeux peut donner un effet très agréable. Il est également important de choisir des produits qui ne pèsent pas sur les cheveux et qui permettent de maintenir la coupe tout au long de la journée.



TENDANCES LA NOUVELLE DONNE

Partage d'expérience(s) ou e-learning, internationalisation des écoles ou masterclass, forme ou fond, la formation se métamorphose dans le cadre d'offres sans cesse en mouvement destinés à répondre aux attentes toujours plus grandes de coiffeurs passionnés par leur métier. A cotés de programmes classiques, émergent des ateliers d'un nouveau genre..

LA PREUVE PAR L'EXEMPLE

Virginie Charbeaux, directrice de formation Schwarzkopf Professional et Indola, souligne « Dans un métier lié à la mode, aller au-delà du quotidien, au-delà du management, au-delà de la connaissance des produits s'impose aux marques comme aux coiffeurs. » Schwarzkopf propose donc, dans son dispositif de formation qui repose sur quatre niveaux (découverte, exploration, expertise et création), des modules très ciblés. Ainsi le stage Color Imagine, qui s'adresse à ceux qui veulent mieux appréhender leur métier et l'explorer, organisé avec la complicité de Make Up For Ever, propose d'aborder l'harmonie coloration capillaire et maquillage, « pour aller plus loin dans l'offre couleur à la cliente ».

La marque a aussi imaginé une formation Beautiful Age pour aider les coiffeurs à comprendre les « consommatrices matures » qui disposent aujourd'hui d'un pouvoir d'achat plus important : « Mieux la connaître pour mieux répondre à ses exigences face aux transformations de l'âge en préservant la beauté de ses cheveux est un nouveau challenge ». Consolider le cheveu, offrir une coloration qui couvre le cheveu blanc en respectant le reflet, trouver un coiffage adéquat et proposer une retouche make-up, autant de thèmes à approfondir. Avec le module Blond Me, les experts explorent l'univers de la blondeur, couleur toujours synonyme de feminité, de glamour et d'élégance, ou abordent la partie soins avec Perfection Blondeur. Enfin, dans Coaching Blondeur, on s'intéresse au cas par cas. Chaque coiffeur vent avec son propre modèle ou a cliente pour laquelle il n'a pas trouvé le blond idéal, et travaille avec le formateur la recherche d'une solution sur mesure. Quant aux créatifs, on se retrouve deux fois par an autour des Trend Essential Looks ou plébiscitent le module Coloré par Rodolphe pour envisager la coloration « autrement ». Les concurrents potentiels des Hairdressing Awards ont eux aussi un rendez-vous formation, animé par Bruno Weppe, qui les coache afin qu'ils puissent participer au concours avec un maximum d'atouts de leur côté. Avec une nouvelle Ask Academy à Toulouse et l'ouverture à l'automne d'une Ask Academy à Paris, à vocation internationale, la marque continue de peaufiner un dispositif de formation qui, au-delà d'une pratique professionnelle classique et essentielle, laisse la possibilité d'enrichir l'expertise de tous les professionnels.

LES FORMATIONS ARTISTIQUES DU GDC (Groupement pour le Développement de la Coiffure)

SCHWARZKOPF PROFESSIONAL
Coloré par Rodolphe : Lyon, 13 oct, Toulouse, 27 oct Paris, 3 nov



Texte: D.R. - photos: D.R.