

De bons tons

2007 signe le retour des couleurs très travaillées pour un résultat naturel, jusqu'à en oublier la coloration. La tendance est au ton sur ton, et non plus au balayage marqué. Le blond devient doré, le brun reste uniformément marron. Les contrastes sont très subtils.

Comme aime le répéter Rodolphe, le nec plus ultra des coloristes, «on ne trouve pas la couleur, c'est elle qui nous trouve». Il y a une relation très fusionnelle entre elle et la femme. Tout dépend des yeux, de la peau, de la moue et de l'allure. Chaque renseignement entre en ligne de compte pour être en parfaite harmonie.

PLUS DE LUMIÈRE AVEC COLORAZIONE... L'Oréal Paris Coloration... Les cheveux sont la partie la plus importante de votre visage. Ils ont une influence majeure sur votre allure globale. C'est pourquoi il est essentiel de leur offrir le meilleur soin possible. Les colorations sont très travaillées pour un résultat naturel, jusqu'à en oublier la coloration. La tendance est au ton sur ton, et non plus au balayage marqué. Le blond devient doré, le brun reste uniformément marron. Les contrastes sont très subtils.



Color must



RODOLPHE, LE GENIE DU POIVRE ET SEL... Pour prolonger la couleur, il n'y a pas de secret. «L'entretien d'une coloration, c'est comme se brosser les dents, explique Rodolphe, il faut faire un soin adapté à chaque shampooing et laisser agir minimum 5 minutes.» Beaucoup de coiffeurs proposent maintenant à leurs clientes de leur préparer un soin personnalisé à utiliser à la maison. Dans le cas contraire, il existe aussi des shampooings à pigments et des masques vendus un peu partout dans le commerce pour booster les reflets.

3 ADRESSES INCONTORNABLES DE LA CAPITALE... Coloré par Rodolphe... Un salon appartement ambiance boudoir sur lequel les dictats de la mode n'ont pas prise. 26-28 rue Danielle Casanova, Paris 2eme. Tél. 01 42 61 46 59. www.coloreparodolphe.com

FEMME EN VILLE

Texte: Laetitia COCHIN & Caroline LECLERCO

BEAUTÉ EN VILLE

Coloration De bons tons

2007 signe le retour des couleurs très travaillées pour un résultat naturel, jusqu'à en oublier la coloration. La tendance est au ton sur ton, et non plus au balayage marqué. Le blond devient doré, le brun reste uniformément marron. Les contrastes sont très subtils.

Comme aime le répéter Rodolphe, le nec plus ultra des coloristes, «on ne trouve pas la couleur, c'est elle qui nous trouve». Il y a une relation très fusionnelle entre elle et la femme. Tout dépend des yeux, de la peau, de la moue et de l'allure. Chaque renseignement entre en ligne de compte pour être en parfaite harmonie.

Une année plus naturelle que jamais

Côté innovation 2007, place aux pigments qui ont plus de tenue, des reflets plus intenses et plus brillants. Même constat pour Rodolphe: «Nous utilisons des couleurs qui font office de soins capillaires. Le produit Symbio de L'Oréal est parfait, il incarne le retour des techniques de coloration douces. Il n'y a plus de produits à l'ammoniac, qui ont coloré nos mamans».

RODOLPHE, LE GENIE DU POIVRE ET SEL

Devenu le chouchou du Tout-Paris, le plus hype des coloristes (qui officie dans le salon Coloré par Rodolphe) aime les cheveux blancs et le fait savoir.

Femme en ville: D'où vous vient cette passion pour le blanc?

Rodolphe: Celui-ci a trop longtemps été victime d'une image injuste liée à la vieillesse. C'est une vraie couleur et il n'y a pas d'âge pour la porter. Quand cette couleur convient, elle est magnifique. Avec un carré très géométrique, moderne, c'est parfait. C'est une véritable démarche intellectuelle. Elle accompagne le style «créateur», bijoux en bois, or blanc... À l'image de Coco Chanel qui retire le corset, le poivre et sel est une vraie liberté.

FEV: Mais comment faire pour qu'il soit joli, et le reste?

Rodolphe: Si la femme est déjà de cette couleur, il faut faire une coupe courte et laisser repousser. Sinon, pour le reconstituer, il faut compter entre six et neuf heures de travail. On fait de petites mèches inégales pour qu'il n'y ait surtout aucune symétrie. C'est un très gros travail, mais le résultat est bluffant!

Color must

Pour prolonger la couleur, il n'y a pas de secret. «L'entretien d'une coloration, c'est comme se brosser les dents, explique Rodolphe, il faut faire un soin adapté à chaque shampooing et laisser agir minimum 5 minutes.» Beaucoup de coiffeurs proposent maintenant à leurs clientes de leur préparer un soin personnalisé à utiliser à la maison. Dans le cas contraire, il existe aussi des shampooings à pigments et des masques vendus un peu partout dans le commerce pour booster les reflets.

ADRESSES INCONTORNABLES DE LA CAPITALE

COLORÉ PAR RODOLPHE Un salon appartement ambiance boudoir sur lequel les dictats de la mode n'ont pas prise. 26-28 rue Danielle Casanova, Paris 2eme. Tél. 01 42 61 46 59. www.coloreparodolphe.com

